

Materia: Mercadotecnia  
Docente: Dr. Osvaldo Gutiérrez Andrade

Nombre: Rubén Gonzales P. Firma: [Firma] C.I. 5399980

✓ 1. Si existe una serie histórica... (o datos históricos sobre las ventas de una empresa).

AÑO	VENTAS DE LA EMPRESA PORVENIR (EN TM)
2001	1,50
2002	1,53
2003	1,56
2004	1,59
2005	
2006	
2007	
2008	

- a) ¿Cuál será el volumen de ventas proyectado hasta fines del tercer trimestre del 2008, es decir ¿Cuál será su venta proyectada hasta fines el tercer trimestre del año 2008? (10 puntos)
- b) ¿Cuánto habrá vendido la empresa únicamente el cuarto trimestre del año 2006? (10 puntos)
- ✓ 2. Describa los tres tipos de etiqueta que se conocen. (5 puntos)
3. ¿Cuáles son los elementos básicos en la definición de un canal de distribución? (5 puntos)
4. ¿Cuáles son las otras características relacionadas con el producto? (5 puntos)
5. ¿Cuáles son los criterios que se utilizan para la selección del canal de distribución? (5 puntos)
- ✓ 6. ¿Cuáles son los pasos que se siguen para el desarrollo de una campaña de publicidad? (5 puntos)
7. ¿En qué consiste la fijación de marcas y cuáles son los conceptos que se derivan? Describa brevemente cada uno de ellos. (5 puntos)
- ✓ 8. Elabore una matriz de MICROSEGMENTACION de  $2 \times 3 \times 3 \times 2$  y finalmente considerando dos supuestos, estructure una nueva matriz de  $2 \times 2 \times 2$  e interprete los resultados. (5 puntos)
9. ¿En qué se parecen la matriz de la Gestión Empresarial y la Matriz EFI? (5 puntos)
- ✓ 10. ¿Dentro los tipos de mercado, qué comprende el mercado internacional? (5 puntos)
11. ¿Cómo se denomina al análisis que trata de encontrar una relación entre las ventas históricas y otra u otras que explican el comportamiento de esas ventas? (5 puntos)
12. ¿Respecto a qué factores, el consumidor efectúa la contrastación, en el caso de los bienes de comparación? (5 puntos)
13. ¿Cuál es la diferencia entre marca nominal y marca? (5 puntos)
14. Cite un ejemplo de integración horizontal, dentro el concepto de integración de los canales de distribución. (5 puntos)
15. ¿Cuáles son los parámetros que regularmente se utilizan para evaluar a los miembros de un canal de distribución? (5 puntos)
- ✓ 16. Dentro la realización de una investigación de mercado se tiene que la demanda proyectada de un bien es de 3,6% al año, si la elasticidad ingreso de ese bien es la mitad del crecimiento proyectado de la demanda, ¿a cuánto ascenderá el incremento del ingreso per cápita anual, considerando que la tasa de crecimiento poblacional es  $1/3$  más a lo que la demanda proyectada al año? (10 puntos)